

Géopolitique des réseaux sociaux

Le Dessous des cartes - Arte – 2/10/21

<https://youtu.be/hWeksJQQRyU>

Réalisation finale

Réaliser un sondage / une enquête.
Analyser, commenter et publier les résultats.

Acquis d'apprentissage visés

Savoir-faire

<i>Compétences</i>	<i>Activités langagières</i>
Compréhension orale	Repérer des éléments visuels Faire des hypothèses sur le sujet de l'émission. Comprendre des informations chiffrées Repérer des informations
Interaction orale	Poser des questions Discuter de données chiffrées Analyser les résultats d'un sondage/enquête
Compréhension écrite	Rechercher des informations sur internet Sélectionner des informations utiles
Production écrite	Rédiger un questionnaire de sondage/d'enquête Rédiger un commentaire de sondage (A2 ⁺) Rédiger une synthèse d'enquête (B1)
Médiation	Commenter des données Analyser des données Transmettre des informations à un public non francophone
Interculturel	Connaître l'origine de sites internet Prendre conscience du rôle des états sur le web
Linguistique	Comparatifs et superlatifs Pronoms et adjectifs indéfinis Nombres Termes du numérique
Numérique	Utiliser un moteur de recherches Naviguer sur des sites

Savoir-être

- Coopérer dans un groupe
- Développer un esprit critique
- Développer sa vigilance face aux réseaux sociaux (utilisation des données personnelles, harcèlement...)

Public

Grands adolescents – Adultes

Niveau : A2⁺-B1

Pistes pédagogiques

Activité 1-

A2⁺-B1

Entrer dans le thème

Demander aux apprenants de réaliser un sondage dans la classe sur les réseaux sociaux.

- quels réseaux sociaux connaissent-ils ?
- quels sont ceux auxquels ils sont abonnés ?
- Pour quelles raisons sont-ils abonnés ?
- que font-ils sur ces réseaux ?

Activité 2-

A2⁺-B1

Mobiliser le lexique connu

Demander aux apprenants de réaliser un nuage de mots avec les termes liés aux réseaux sociaux qu'ils connaissent.

Proposer quelques mots connus pour amorcer ou débloquer la réflexion : par exemple : site, Facebook, partager...

Ne pas proposer de mots inconnus des apprenants.

Activité 3-

A2⁺-B1

Comprendre le document

Réaliser les exercices de CO

A2⁺ : exercices 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-14 avec variante

B1 : exercices 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14

Cf. [correction](#) ci-après

Activité 4-

A2⁺-B1

Approfondir le thème : Réalisation concrète

A2⁺ : Les apprenants réalisent un sondage à l'extérieur de la classe sur l'utilisation des réseaux sociaux. Une fois le sondage effectué dans leur langue de communication habituelle, les apprenants transfèrent les questions et les réponses en français, puis analysent les résultats. Ils réalisent un document de synthèse : court article illustré par des graphiques, présentation animée ou filmée... une publication sur un blogue de classe ou d'établissement, avec l'équivalent dans d'autres langues pour une compréhension par tous (sans pour en autant en faire un exercice de traduction), apportera une plus-value et un aspect réel à ce travail.

B1 : Les apprenants réalisent une enquête sur les bénéfices et les dangers des réseaux sociaux. Les apprenants mènent une recherche sur internet sur l'utilisation des réseaux sociaux, ils réalisent également une enquête en dehors de la classe, dans leur langue de communication habituelle, sur les bénéfices et les dangers des réseaux sociaux.

À l'issue de la recherche et de l'enquête, une analyse des informations est mise en place avant de réaliser un travail de synthèse, sous forme d'un article, d'un reportage... publié sur le blogue de la classe/de l'établissement. Des aides/sous-titrages dans d'autres langues peuvent être ajoutés pour une compréhension par le plus grand nombre, sans pour en autant en faire un exercice de traduction.

Activité 5-

Enrichir son vocabulaire

Enrichir le nuage de mots avec les termes supplémentaires rencontrés.

Un glossaire de classe unilingue, terme + définition, peut être créé par les apprenants.

Aides :

Lexique des réseaux sociaux : <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/vocabulaire-reseaux-sociaux.aspx>

Lexique du numérique : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Langue-francaise-et-langues-de-France/Politiques-de-la-langue/Developper-et-enrichir-la-langue-francaise/Enrichissement-de-la-langue-francaise-toutes-nos-publications/Vocabulaire-des-TIC-2017>

Modalités pédagogiques

Séances de 45 minutes.

Toutes les activités, exercices de compréhension orale compris, sont à réaliser en groupe. Travailler à deux ou trois permet de dépasser les difficultés et les freins. Pour le travail à distance, les outils collaboratifs liés à des applications de messagerie synchrone font disparaître la distance. De même, la possibilité de créer des groupes lors des visioconférences favorise l'échange direct entre plusieurs apprenants, voire l'écoute commune d'un document grâce au partage d'écran et de son.

- **En présentiel** (en ligne ou avec la fiche Apprenant)

Séance 1 : activités 1+2+3

Séance 2 : activités 4 (préparation des questions du sondage / de l'enquête) + 5

Le sondage / enquête de l'activité 4 est réalisé après le cours, pendant les temps de pause...

Séance 3 : activité 4 (analyse, rédaction/enregistrement)

- **En classe inversée**

Séance 1

- Avant : activité 3

- Pendant le cours : activités 1 + 2 + 5

Séance 2

- Avant : activité 4 (recherche, enquête)

- Pendant le cours : 4 (analyse, rédaction/enregistrement)

- **En hybride (tout distanciel, ou distanciel/présentiel)**

Séance 1

- Asynchrone : activité 2 + 3

- Synchrone : activité 1 + 4 (préparation des questions du sondage / de l'enquête)

Séance 2

- Asynchrone : activité 4 (recherche, enquête) + 5

- Synchrone : activité 4 (analyse, rédaction/enregistrement)

- **En comodal (ou Hyflex)**

Former des binômes apprenant à distance + apprenant en présentiel physique.

Choisir l'un des déroulements présentés.

Quelques outils numériques

- Nuages de mots collaboratifs : [Mentimeter](#), [Answer Garden](#)...
- Sondage : Google forms, Microsoft forms, [Framaforms](#), [Lime Survey](#)...
- Texte collaboratif : Google docs, Office online, [Framapad](#)...
- Présentation : PowerPoint, Office online, Libre Office Impress, [Canva](#), [Strut](#), [Sozi](#)...

Correction des exercices de compréhension orale

Thème de l'émission

Regardez la vidéo sans le son de 1:21 à 6:17

1- Qu'avez-vous vu ?

Cochez les éléments vus.

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> La carte de l'Afrique | <input checked="" type="checkbox"/> Des chiffres | <input checked="" type="checkbox"/> Des icônes de réseaux sociaux |
| <input type="checkbox"/> La carte de l'Asie | <input checked="" type="checkbox"/> Des dates | <input type="checkbox"/> Des internautes |
| <input checked="" type="checkbox"/> La carte des États-Unis | <input checked="" type="checkbox"/> Des drapeaux | <input checked="" type="checkbox"/> Une page Youtube |
| <input checked="" type="checkbox"/> La carte de la Chine | <input checked="" type="checkbox"/> Une frise historique | <input checked="" type="checkbox"/> Des personnalités politiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> La carte de l'Iran | <input checked="" type="checkbox"/> Des icônes | |

Rétroaction : Observer attentivement les éléments visuels d'une émission et de reportages permet de comprendre beaucoup de choses. Ouvrez les yeux !

2- À votre avis, quel est le sujet de l'émission ?

Cochez la proposition correspondante.

- Les réseaux sociaux
- L'utilisation des réseaux sociaux
- Les liens entre états et réseaux sociaux
- Le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde

Rétroaction : Le thème de l'émission est le rapport entre les états et les réseaux sociaux, américains ou non, et principalement l'utilisation que les états souhaitent en faire ou en font.

Quelques pourcentages

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.

3- Quel est le pourcentage d'utilisateurs des réseaux sociaux ?

Écrivez les chiffres correspondants.

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Dans le monde : 53,6 % | En Afrique de l'est : 8 % | En Afrique de l'ouest : 16 % |
| En Afrique centrale : 10 % | En Afrique du nord : 45 % | En Afrique du Sud : 41 % |

Rétroaction : Près de la moitié des africains du nord et du sud utilisent les réseaux sociaux, alors qu'à l'est et l'ouest, ils sont moins du quart à y avoir accès.

4- Que pouvez-vous dire sur le nombre des utilisateurs ?

Complétez le texte avec les termes proposés.

d' / entre / et / le plus grand / moins / plus important / qu'

Si on observe attentivement ces chiffres, on peut conclure que **le plus grand** nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux se trouvent en Afrique du nord et en Afrique du Sud, avec un nombre d'abonnés **plus important** en Afrique du nord **qu'**en Afrique du Sud. Il y a **moins d'**utilisateurs sur le reste du continent africain qui compte **entre 8 et 16** % d'utilisateurs en raison des conditions techniques.

Rétroaction : Sur le continent africain, ce sont les habitants du nord et du sud qui utilisent le plus les réseaux sociaux. La technologie y est la plus accessible.

Nombre d'utilisateurs

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.

5- Quel est le nombre d'utilisateurs dans le monde pour les plateformes suivantes ?

Écrivez les chiffres correspondants.

Facebook : **2,7** milliards

LinkedIn : **740** millions

Whatsapp : **2** milliards

Facebook Messenger : **1,3** milliard

Twitter : **353** millions

Instagram : **1,2** milliard

Youtube : **2,3** milliards

Rétroaction : Le nombre d'utilisateurs de ces applications se compte en millions et en milliards.

6- Que pouvez-vous dire sur ce nombre d'utilisateurs par réseau social ?

Complétez le texte avec les termes proposés.

le même / le moins / le plus / précédé de / suivi par /

Le réseau social qui compte **le plus** d'abonnés est Facebook, **suivi par** Youtube et Whatsapp. Facebook Messenger et Instagram ont **le même** nombre d'utilisateurs inscrits. Twitter en compte **le moins**, **précédé de** LinkedIn, réseau social professionnel.

Rétroaction : Facebook est le réseau social le plus utilisé dans le monde. Youtube est également très utilisée pour la publication des vidéos. La messagerie Whatsapp occupe une place importante pour l'échange par messagerie.

Des réseaux interdits ou autorisés.

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.

7- Quels sont les réseaux sociaux interdits (bloqués) ou autorisés dans les pays suivants ?

Cochez la case correspondante.

En Iran	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook		X	
LinkedIn			X
Instagram	X		
Twitter		X	
Youtube		X	

En Russie	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook	X		
LinkedIn		X	
Instagram	X		
Twitter	X		
Youtube	X		

En Chine	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook		X	
LinkedIn		X	
Instagram		X	
Twitter		X	
Youtube		X	

Rétroaction : L'émission montre que les réseaux sociaux ne sont pas tous accessibles dans le monde, parfois pour des raisons techniques, comme sur le continent africain par exemple, mais aussi pour des raisons politiques, comme en Chine, en Russie ou en Iran.

8- Que pouvez-vous en conclure ?

Complétez le texte avec les termes proposés.

Autres / certains / quelques-uns / tous

Certains pays, comme la Chine, bloquent **tous** les réseaux sociaux américains, d'**autres** pays, comme l'Iran ou la Russie en autorisent **quelques-uns**, mais encouragent fortement l'utilisation des réseaux locaux.

Rétroaction : Certains pays, considérés comme des états autoritaires, bloquent ou contrôlent l'accès à tous ou certains réseaux sociaux. Afin de permettre à la population d'utiliser ce mode de communication, ils encouragent ou obligent à l'utilisation de systèmes locaux.

Des équivalents nationaux.

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.

9- À quoi servent ces réseaux sociaux ?

Cochez la ou les propositions correspondantes.

a. En Iran, Gap et Soroush permettent de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

c. Rutube permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

b. En Russie, Vkontakte permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

d. En Chine, Wechat permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

Rétroaction : Gap et Soroush sont des messageries iraniennes. En Russie, même si Facebook et Youtube sont autorisés, il existe des équivalents russes : Vkontakte et Rutube. LinkedIn y est bloqué, mais les experts du numérique ont leur propre réseau social : Habr Kariera. En Chine, Wechat est à la fois l'équivalent de Facebook, Instagram, Whatsapp et permet de faire des achats en ligne.

Web chinois

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 5:29 à 10:28.

10- Quelles sont les particularités du web chinois ?

Cochez la proposition correcte.

- | | |
|--|-------------|
| a. La Chine a mis en place une frontière numérique. | Vrai |
| b. Cette frontière lui permet de contrôler uniquement ce qui se passe sur le Web chinois. | Faux |
| c. Le trafic chinois est dirigé à part égales vers la Chine et les États-Unis. | Vrai |
| d. De nombreux internautes chinois contournent la frontière numérique. | Non précisé |
| e. Cette protection du web chinois a permis le développement de géants chinois du numérique. | Vrai |
| f. Certains de ces géants numériques sont téléchargés à l'extérieur de la Chine. | Vrai |

Rétroaction : À partir de 1998, la Chine a mis en place une frontière numérique afin de contrôler le trafic sur le Web, l'international en interdisant de nombreuses applications américaines, et le national en favorisant le développement de sites chinois. Certaines de ces applications occupent une place prépondérante sur le web international et sont téléchargés dans le monde entier comme TikTok, par exemple.

11- TikTok ou WeChat ?

Associez les éléments de gauche à ceux de droite.

- | | |
|----------|--|
| WeChat ● | ● 1,2 milliard d'utilisateurs |
| | ● E-commerce |
| | ● Internationalisation |
| | ● Publication de photos |
| | ● Réseau social |
| | ● 700 millions d'utilisateurs hors Chine |
| | ● Diffusion de vidéos courtes |
| TikTok ● | ● Internationalisation |
| | ● Naissance en 2017 |

Rétroaction : Si les utilisateurs chinois des réseaux sociaux locaux sont très contrôlés, le succès de ces applications hors de Chine permet à l'état chinois de diffuser son modèle politique tout en partant à la conquête de nouveaux marchés économiques.

Web américain

Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 5:29 à 10:28.

12- Quel a été le rôle du web américain sur la scène internationale ?

Cochez la proposition correcte.

- | | |
|---|-------------|
| Le web américain a eu une influence économique majeure. | Non précisé |
| Le succès de l'internet américain a permis de démontrer l'influence technologique des Etats-Unis. | Vrai |
| Sans les réseaux sociaux américains, les printemps arabes auraient malgré tout pu avoir autant de mobilisation. | Faux |
| Les États-Unis ont utilisé le web pour diffuser des valeurs de démocratie et de liberté. | Vrai |

Rétroaction : Pendant longtemps, le web américain a permis aux États-Unis de démontrer leur influence technologique, tout en diffusant des valeurs de démocratie et de liberté. Les réseaux sociaux américains ont joué un rôle important de mobilisation lors des printemps arabes.

13- Que se passe-t-il aux États-Unis depuis 2016 ?

Cochez la proposition correcte.

- Une agence britannique a aspiré les données personnelles d'utilisateurs de Facebook pour favoriser le candidat Donald Trump.
- Les candidats à la présidentielle ont créé de faux comptes sur les réseaux sociaux.
- Une agence russe de propagande a diffusé de fausses informations sur les réseaux sociaux américains lors des élections de 2016.
- Le Sénat américain ne s'est pas préoccupé des détournements des réseaux sociaux.
- Le débat sur la responsabilité des réseaux sociaux dans la vie démocratique grandit aux États-Unis.
- Un projet sur la protection des données personnelles est en cours de réflexion.

Rétroaction : Depuis l'élection de Biden, l'administration a mis en place un projet sur la régulation des réseaux sociaux et autres plateformes de communication et sur la protection des données personnelles. Ce projet est la conséquence du détournement des réseaux sociaux par des agences britanniques et russes afin d'influencer le résultat des élections, par la publication de fausses informations, la création de faux comptes et la diffusion de publicités ciblées.

Jeu de mots

14 – Mots mêlés

B1 : Lisez les définitions et retrouvez les mots correspondants dans la grille.

A2+ Variante : communiquer la liste des mots à retrouver dans la grille. Les expliquer.

1. Internaute
2. Compte
3. Plateforme
4. Abonné
5. Utilisateur
6. Connexion
7. Débit
8. Messagerie
9. Application
10. Diffuser
11. Site
12. Numérique
13. Web
14. Requête
15. Trafic
16. Internet
17. Télécharger
18. Régulation
19. GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft)

Y E F W W A B O N N É T U G
U T I L I S A T E U R K V A
M U M E S S A G E R I E Q F
W A M C O N N E X I O N F A
I N T E R N E T I B É D M M
T R A F I C X D R K R T W C
N E J U C O M P T E V S K I
E T Ê U Q E R Q S I T E U B
C N W B P L A T E F O R M E
F I E U Q I R É M U N H A W
R É G U L A T I O N Y Q R U
Y N O I T A C I L P P A X H
T É L É C H A R G E R W H J
Z C P H S L D I F F U S E R