

Géopolitique des réseaux sociaux
Le Dessous des cartes - Arte - 2/10/21
<https://youtu.be/hWeksJQQRyU>

Le thème de l'émission

A2⁺-B1

👁️ 🔊 *Regardez la vidéo sans le son de 1:21 à 6:17.*

1- Qu'avez-vous vu ?

Cochez les éléments vus.

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> La carte de l'Afrique | <input type="checkbox"/> Des chiffres | <input type="checkbox"/> Des icônes de réseaux sociaux |
| <input type="checkbox"/> La carte de l'Asie | <input type="checkbox"/> Des dates | <input type="checkbox"/> Des internautes |
| <input type="checkbox"/> La carte des États-Unis | <input type="checkbox"/> Des drapeaux | <input type="checkbox"/> Une page Youtube |
| <input type="checkbox"/> La carte de la Chine | <input type="checkbox"/> Une frise historique | <input type="checkbox"/> Des personnalités politiques |
| <input type="checkbox"/> La carte de l'Iran | <input type="checkbox"/> Des icônes | |

2- À votre avis, quel est le sujet de l'émission ?

Cochez la proposition correspondante.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Les réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Les liens entre états et réseaux sociaux |
| <input type="checkbox"/> L'utilisation des réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde |

Quelques pourcentages

A2⁺-B1

👁️ 🔊 *Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.*

3- Quel est le pourcentage d'utilisateurs des réseaux sociaux ?

📝 *Écrivez les chiffres correspondants.*

Dans le monde : _____% En Afrique de l'est : _____% En Afrique de l'ouest : _____%
En Afrique centrale : _____% En Afrique du nord : _____% En Afrique du Sud : _____%

4- Que pouvez-vous dire sur le nombre des utilisateurs ?

📝 *Complétez le texte avec les termes proposés.*

d' / entre / et / le plus grand / moins / plus important / qu'

Si on observe attentivement ces chiffres, on peut conclure que _____ nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux se trouvent en Afrique du nord et en Afrique du Sud, avec un nombre d'abonnés _____ en Afrique du nord _____ en Afrique du Sud. Il y a _____ utilisateurs sur le reste du continent africain qui compte _____ 8 _____ 16 % d'utilisateurs en raison des conditions techniques.

Nombre d'utilisateurs

A2⁺-B1

👁️ 👂 *Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.*

5- Quel est le nombre d'utilisateurs dans le monde pour les plateformes suivantes ?

✍️ *Écrivez les chiffres correspondants.*

Facebook : _____ milliards

LinkedIn : _____ millions

Facebook Messenger : _____ milliard

Twitter : _____ millions

Instagram : _____ milliard

Youtube : _____ milliards

Whatsapp : _____ milliards

6- Que pouvez-vous dire sur ce nombre d'utilisateurs par réseau social ?

✍️ *Complétez le texte avec les termes proposés.*

le même / le moins / le plus / précédé de / suivi par /

Le réseau social qui compte _____ d'abonnés est Facebook, _____ Youtube et Whatsapp. Facebook Messenger et Instagram ont _____ nombre d'utilisateurs inscrits. Twitter en compte _____, _____ LinkedIn, réseau social professionnel.

Réseaux interdits ou autorisés

A2⁺-B1

👁️ 👂 *Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.*

7- Quels sont les réseaux sociaux interdits (bloqués) ou autorisés dans les pays suivants ?

Cochez la case correcte.

En Iran	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook			
LinkedIn			
Instagram			
Twitter			
Youtube			

En Russie	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook			
LinkedIn			
Instagram			
Twitter			
Youtube			

En Chine	Autorisés	Interdits	Non précisé
Facebook			
LinkedIn			
Instagram			
Twitter			
Youtube			

8- Que pouvez-vous en conclure ?

✍ Complétez le texte avec les termes proposés.

Autres / certains / quelques-uns / tous

_____ pays, comme la Chine, bloquent _____ les réseaux sociaux américains, d'_____ pays, comme l'Iran ou la Russie en autorisent _____, mais encouragent fortement l'utilisation des réseaux locaux.

Équivalents nationaux.

A2*-B1

👁 🗣 Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 1:21 à 6:17.

9- À quoi servent ces réseaux sociaux ?

☒ Cochez la ou les propositions correspondantes.

a. En Iran, Gap et Soroush permettent de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

b. En Russie, Vkontakte permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

c. Rutube permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

d. En Chine, Wechat permet de :

- Communiquer par messagerie
- Publier des vidéos sur une plateforme spécialisée
- Communiquer sur un réseau social
- Publier des photos sur une plateforme spécialisée
- Faire des achats

Web chinois

B1

👁 🗣 Regardez et écoutez attentivement la vidéo de 5:29 à 10:28.

10- Quelles sont les particularités du web chinois ?

☒ Cochez la proposition correcte.

a. La Chine a mis en place une frontière numérique.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

b. Cette frontière lui permet de contrôler uniquement ce qui se passe sur le Web chinois.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

c. Le trafic chinois est dirigé à part égales vers la Chine et les États-Unis.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

d. De nombreux internautes chinois contournent la frontière numérique.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

e. Cette protection du web chinois a permis le développement de géants chinois du numérique.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

f. Certains des géants numériques sont téléchargés à l'extérieur de la Chine.

- Vrai
- Faux
- Non précisé

Jeu de mots

B1

14- Mots mêlés

 *Lisez les définitions et retrouvez les mots correspondants dans la grille.*

- | | |
|---|---|
| 1. Utilisateur d'Internet | 11. Ensemble de pages et de ressources liées par des hyperliens accessible par une adresse web |
| 2. Espace personnel sur un réseau social ou un site donnant accès à des services personnalisés ou non. | 12. « Digital » |
| 3. Service Web qui met à la disposition des internautes différents outils pour le partage ou la diffusion d'informations, de vidéos, de photos... | 13. Toile internet |
| 4. Utilisateur inscrit à un réseau social | 14. Interrogation d'une base de données (recherche sur un moteur de recherche par exemple) |
| 5. Personne qui utilise un outil, un service, internet... | 15. Circulation des données |
| 6. Liaison à Internet | 16. Réseau informatique mondial |
| 7. Vitesse de connexion | 17. Copier des données ou des applications sur son propre ordinateur ou téléphone, et vice-versa. |
| 8. Service de communication entre utilisateurs. | 18. Fait d'assurer le fonctionnement correct des réseaux sociaux. |
| 9. Programme permettant de réaliser une tâche. | 19. 5 entreprises américaines les plus influentes du web |
| 10. Transmettre | |

Y	E	F	W	W	A	B	O	N	N	É	T	U	G
U	T	I	L	I	S	A	T	E	U	R	K	V	A
M	U	M	E	S	S	A	G	E	R	I	E	Q	F
W	A	M	C	O	N	N	E	X	I	O	N	F	A
I	N	T	E	R	N	E	T	I	B	É	D	M	M
T	R	A	F	I	C	X	D	R	K	R	T	W	C
N	E	J	U	C	O	M	P	T	E	V	S	K	I
E	T	É	U	Q	E	R	Q	S	I	T	E	U	B
C	N	W	B	P	L	A	T	E	F	O	R	M	E
F	I	E	U	Q	I	R	É	M	U	N	H	A	W
R	É	G	U	L	A	T	I	O	N	Y	Q	R	U
Y	N	O	I	T	A	C	I	L	P	P	A	X	H
T	É	L	É	C	H	A	R	G	E	R	W	H	J
Z	C	P	H	S	L	D	I	F	F	U	S	E	R